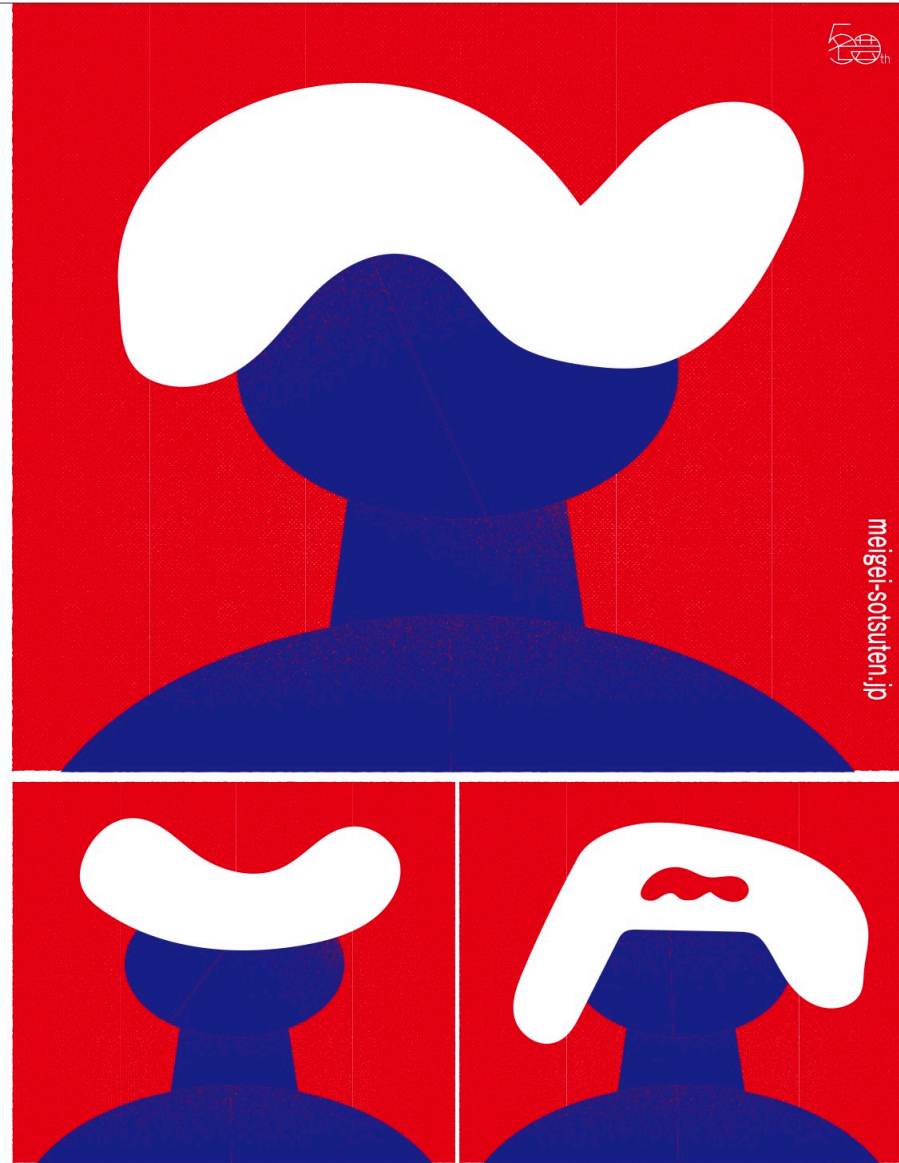




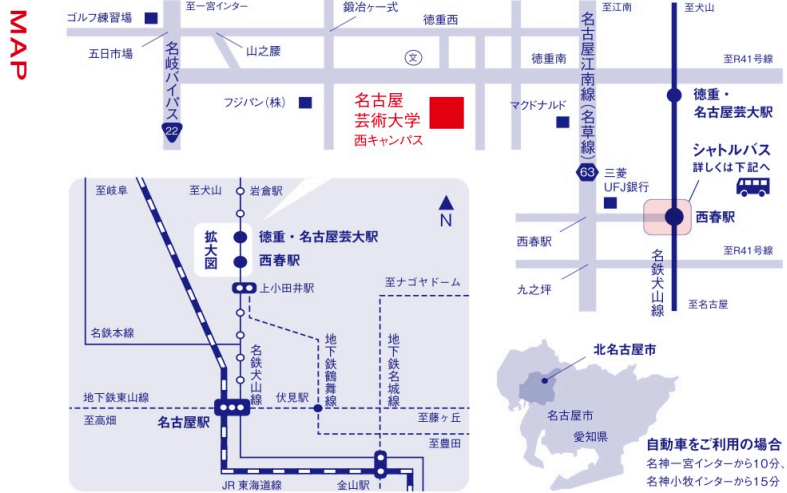
meiei-sotsuten.jp

第48回 名古屋芸術大学卒業・修了制作展 2021年 2月19日(金) — 2月28日(日)



ご来場にあたって皆様へのお願い

- ・入り口は東側の正門をご利用いただき、受付にて全てのお客様に個人情報提供、非接触型体温計による検温を実施しております。
- ・入場時に体温が37.5度以上の場合には入場をお断りさせていただきます。
- ・会場内では、マスクの着用と、各会場入り口での手指消毒のご協力をお願いしております。
- ・以下の症状がある方は来場をお控えください
 - 風邪の症状(発熱、咳、くしゃみ、喉の痛みなど)がある方
 - 強いだるさ(倦怠感)や息苦しさ(呼吸困難)がある方
 - 身近に新型コロナウイルス感染症の患者や濃厚接触者がいる方
 - その他、体調に不安がある方
- ・展覧会及びイベントは、状況により休止・変更することがあります。詳しくは卒業HPをご覧ください



最寄り駅の交通機関をご利用の場合

名鉄犬山線(地下鉄鶴舞線乗り入れ) ●[徳重・名古屋芸大駅]下車、西へ1,000m 徒歩13分
※急行・準急電車の場合は、西春駅で普通電車に乗り換えるか下車してください ※中部国際空港からも名鉄犬山線をご利用ください

シャトルバスの運行



運行日: 2月
20日[土]、21日[日]、23日[祝火]、
27日[土]、28日[日]、



シャトルバス運行時間: 9時50分~18時10分

西春駅 発	西キャンパス 発
9時 50	-
10時 00 15 30 45	5 20 35 50
11時 00 15 30 45	5 20 35
12時 50	-
13時 00 15 30 45	5 20 35 50
14時 00 15	40 55
15時 00 15 30 45	10 25 40 55
16時 00 15	10 40 55
17時 -	10 25 40 55
18時 -	10

車両がジャンボタクシーのため人数に限りがあります

お問い合わせ・会場

名古屋芸術大学 西キャンパス
〒481-8535 愛知県北名古屋市徳重西沼65番地

tel: 0568-24-0325(代) fax: 0568-24-0326
www.nua.ac.jp meiei-sotsuten.jp



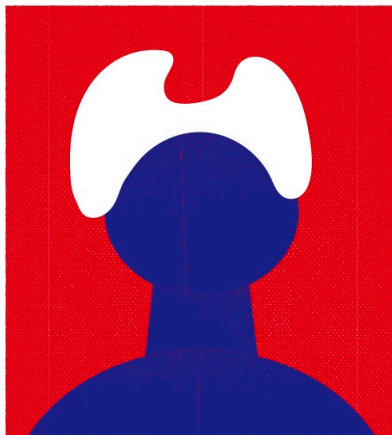
卒業制作展出品: 芸術学部 美術領域、デザイン領域、芸術教養領域
修了制作展出品: 美術研究科、デザイン研究科

時間 / 平日: 10時~17時 土日祝: 10時~18時
会場 / 名古屋芸術大学 西キャンパス
主催 / 名古屋芸術大学 TEL: 0568-24-0325
後援 / 北名古屋市、北名古屋市教育委員会、名古屋芸術大学後援会

第48回
名古屋芸術大学卒業・修了制作展
 2021年
2月19日(金) - 2月28日(日)

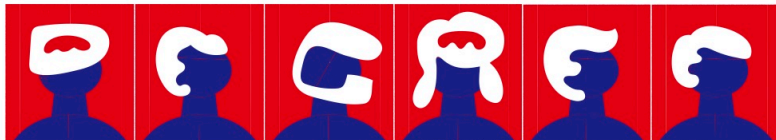
名古屋芸術大学は、本学西キャンパスを会場に、第48回卒業・修了制作展を開催致します。新型コロナウイルス感染症による混乱が続く中、本学でもこの1年間、学生たちの学修意欲を削ぐことのないよう、オンライン授業の早期導入をはじめ、あらゆる施策を講じて参りました。そうした先の見えぬ混迷の時代にあっても、学生たちは自らを律し、制作・研究の手を止めることなく本展への出品を果たしています。この度公開する全ての作品は、どれをとっても若い才能が周囲の喧騒を静かに受容し、時に振り払いながら辿り着いた未来への希望そのものです。豊かな想像力と強い意思が具体化された作品群をぜひご覧下さい。

芸術学部長 萩原 博



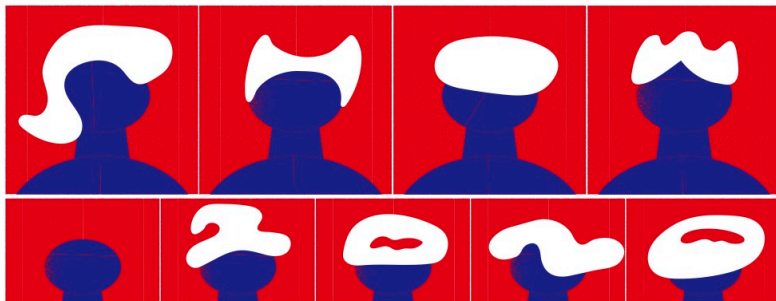
平日: 10時～17時
 会場: 名古屋芸術大学 西キャンパス
 土日祝: 10時～18時
 卒業公式HP <https://meigei-sotsuten.jp/>

WEB卒業も
 同時開催



芸術学部

- 展示コース**
- 【美術領域】** 日本画、洋画、アートクリエイター(コミュニケーションアート、版画、彫刻、陶芸・ガラス、美術文化創造)
 - 【デザイン領域】** ヴィジュアルデザイン、イラストレーション、メディアデザイン、メディアコミュニケーションデザイン、ライフスタイルデザイン、インダストリアル&セラミックデザイン、カーデザイン、スペースデザイン、メタル&ジュエリーデザイン、テキスタイルデザイン、文芸・ライティング
 - 【芸術教養領域】** リベラルアーツ
 - 【大学院】** 美術研究科・デザイン研究科



EVENT

各イベントの詳細については、HPをご覧ください

SCHEDULE

スケジュール

毎日開催

○11:00～14:00 学生食堂

●スタンプラリー

土・日・祝日開催

2月20日(土)・21日(日)・23日(祝火)・27日(土)・28日(日)

- 9:50-18:10 シャトルバス運行
- 11:00-17:00 Nua Art Fair 2020
- 13:00-13:30 ウィークエンドコンサート

平日開催

2月19日(金)・24日(水)～26日(金)

● 11:00-16:00 Nua Art Fair 2020



●Nua Art Fair 2020

場所: B棟1F

卒業制作展期間中限定で、OBや在校生による様々な領域のアート作品を販売いたします。

土・日開催

名古屋芸術大学卒業ラジオ放送2021
 a'aarts! RADIO
 「アーツラジオ」放送

「アーツラジオ」とは?

学生が集まり、みんなで協力して発信する BUNKAを作ろうと、今年で12年目を迎えるラジオプロジェクト。アートや音楽、ラジオドラマなど、学生企画による様々な番組を配信。名古屋芸術大学の楽しさ、魅力をご紹介します! 1名前の由来は、「アーツ」という呼び声から、気持ちを伝えたいけど伝わらない、でも伝えたいそんな呼び声と「Art」が反応し、ラジオと結びついたものです。

●スタンプラリー **参加費プレゼント**
 場所: 受付からスタート
 会場に設置されたスタンプを集めると学生が制作した作品が抽選で当たります。来場いただいた全ての方に参加いただけます。
 ※感染症対策のため「スタンプ」ではなく、会場に設置された「マークの書き写し」とさせていただきます。

●ウィークエンドコンサート
 場所: B棟1階特設スペース
 音楽領域の学生たちによる週末限定の演奏会。

卒業オリジナルグッズを
 来場者全員にプレゼント



アーツラジオの聴き方
 卒業会場である名古屋芸術大学西キャンパス内、特設ラジオブース(体育館)や、会場受付スピーカー、またはアーツラジオ web サイトでも聴けます。

放送日・番組詳細は
 番組webサイトへジャンプ!
 アーツラジオWebサイト
aaartsradio2020.com

卒業制作展記念講演会

会場: 名古屋芸術大学西キャンパス 体育館

申込方法: 各講演会希望の方は、HP専用フォームよりお申し込みください
 応募多数の場合には抽選とさせていただきます



1 来住尚彦 (アートフェア東京/artKYOTO総合プロデューサー)
 一般社団法人 アート東京 代表理事

アートはビジネス
 ～アートのプラットフォームを生み出す～

2021年 2月20日(土) 14:30-16:00

アート市場の成長の担い手として、特に注目を浴びるのがアートフェア事業。私がエグゼクティブプロデューサーとして手がける「アートフェア東京」は4日間の開催で30億円売上げを誇る日本最大級のアートフェアへと成長しました。国内外のギャラリイが集い、アート購入を介した文化交流の機会を提供するアートフェアは、来場者数も年々増加しています。アートビジネスに秘めるポテンシャルと、市場活性化その裏側について語ります。



早稲田大学理工学部卒業後、東京放送(現 TBSホールディングス)入社。ライブ空間「赤坂 BLITZ」や舞台エンタテインメント空間「赤坂サカズ」の企画立案を行うほか、様々なコンサート、ワールドツアー公演のプロデュースも手がける。2015年一般社団法人アート東京を設立。国内最大級の国際的アート日本市「アートフェア東京」のエグゼクティブプロデューサーを務め、日本のアートマーケットの発展、芸術文化の振興を目的とし、様々な事業を企画・制作。新時代となる令和元年には、世界最高である二重城(京都)で国際的なアートフェア「artKYOTO」を開催し、2020年には京都国立博物館にて期間限定となる「日本のアート産業に資する市場調査」を実施。さらに、京都大学、東京藝術大学を含む教育機関で講演活動を行うだけでなく、自民党文化立憲調査会では議員として登壇するほか、国選「カクレア教育振興」に基づく幼稚園・小学校の理事を務め、グローバル人材育成活動を行う。これまでの務めと合わせ、あらゆる芸術・文化のフィールドを網羅しながら、日本が誇るアートの可能性を世界に伝えるべく、取り組まなければならない。

2 佐藤 卓(グラフィックデザイナー)

あなたは、
 これからどう生きていくか?

2021年 2月27日(土) 14:30-16:00

アーティストもデザイナーも、若い時は自分のスタイルについて悩みます。好きなことをやっているうちに世の中に評価され、いつの間にか自分のスタイルができてしまっ、そこから抜け出せなくなることがよくあります。私はそれが自由だとは思いません。行きたい方向へいつでも行けるのが、本当の自由です。スタイルをつくるということは、自分を束縛すること。それで本人がよければいいのです。つまり覚悟がいる。スタイルを見えるところにつくるか、つくらないか。この度は、スタイルとクリエイターの生き方について、語ってみたいと思います。



1979年東京藝術大学デザイン科卒業。81年同大学院修了。株式会社電通を経て、84年佐藤卓デザイン事務所設立。現TBSO代表。2018年公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会会長就任。[ニッカウセスキー・ピュアマルト]の商品開発から始まり、「ロッチ キシリトールガム」[明治おいしい牛乳]のパッケージデザイン、「PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE」のグラフィックデザイン、「金沢21世紀美術館」[国立科学博物館]「全国高等学校野球選手権大会」のシンボルマークなどを手がけるほか、商品や施設のブランディング、企業のCIを中心に活動。また、NHK Eテレには「はるごとくまで」アートディレクター、「デザイン」編集委員、21.21 DESIGN SIGHT 総長も務める。展覧会に、[water]「風文天」[デザイン]の開催、「デザインある」など。著書に、「国を志す 思考」(新潮社)、「大量生産のデザイン論-経済と文化を分けない思考-」(PHP新書)など。